



PROGRAMMA PARTNER

BRONZE • SILVER • GOLD • PLATINUM

serverplan.com

Sconto

Il programma partner offre condizioni economiche vantaggiose grazie a uno sconto dedicato sui prezzi di listino. La riduzione viene applicata in modo chiaro sui servizi inclusi nell'offerta, permettendo di gestire le proprie vendite con maggiore flessibilità.

Lo sconto può variare in base al livello di partnership o al volume di attività, diventando più conveniente man mano che la collaborazione cresce.

In questo modo è possibile aumentare i margini sulle vendite, proporre offerte più competitive, stimolare la crescita e migliorare il posizionamento sul mercato.

Supporto escalation prioritario

I partner hanno accesso a un canale di supporto con escalation prioritaria, che consente di indirizzare rapidamente le richieste con carattere di urgenza verso livelli tecnici superiori. In caso di apertura ticket, le segnalazioni vengono prese in carico con priorità rispetto ai canali standard e, quando necessario, scalate direttamente a specialisti o team avanzati.

Questo approccio garantisce una gestione più rapida ed efficace delle problematiche, riducendo i tempi di attesa e migliorando la qualità delle risposte.

L'accesso a un supporto con escalation prioritaria consente di ridurre significativamente i tempi di risoluzione delle problematiche, grazie al coinvolgimento diretto di competenze tecniche avanzate. Questo si traduce in una maggiore continuità operativa e in una gestione più efficiente delle attività, migliorando allo stesso tempo l'esperienza complessiva offerta ai clienti finali.

Analisi supporto applicazioni

Il servizio di analisi e supporto applicativo è pensato per consentire alle agenzie di gestire in modo efficiente e sicuro i progetti dei propri clienti, riducendo i tempi di intervento e migliorando la continuità operativa.

Comprende attività sistemistiche, diagnostiche e di ottimizzazione sui seguenti CMS: WordPress, Prestashop e Magento.

CMS WordPress

Installazione WordPress

Il servizio prevede l'installazione di WordPress tramite pannello di controllo (come Installatron o strumenti equivalenti), consentendo una messa online rapida e standardizzata del progetto. Questa modalità permette di ridurre i tempi operativi e garantire una configurazione iniziale corretta, pronta per le attività di sviluppo e personalizzazione da parte dell'agenzia

Ripristino da backup automatici

È garantito il ripristino dei contenuti e dei dati del sito a partire dai backup automatici generati dal provider, consentendo un recupero rapido in caso di errori, malfunzionamenti o perdita di dati. Questa funzionalità garantisce continuità operativa e riduce al minimo i tempi di inattività, offrendo alle agenzie uno strumento affidabile per la gestione delle emergenze.

Aggiornamento WordPress

Aggiornamento del core di WordPress tramite pannello di controllo o sistemi automatici, per mantenere l'installazione sempre allineata alle versioni più recenti. Questo garantisce maggiore sicurezza, stabilità e compatibilità con temi e plugin, riducendo il rischio di vulnerabilità e assicurando una base affidabile per le attività dell'agenzia.

Analisi log server

Analisi finalizzata a individuare rapidamente le cause di errori e malfunzionamenti applicativi. Questa attività consente di diagnosticare in modo preciso problematiche come errori 500, timeout o configurazioni non corrette, riducendo i tempi di troubleshooting e supportando l'agenzia nella risoluzione efficace delle criticità.

Gestione versione e parametri PHP

Modifica dei parametri PHP, come `memory_limit` e `max_execution_time`, con possibilità di richiedere anche la modifica della versione PHP per garantire piena compatibilità con il CMS e le sue estensioni. Questa configurazione consente di adattare l'ambiente alle esigenze del sito web, migliorare le performance, prevenire malfunzionamenti durante operazioni complesse e mantenere elevati standard di sicurezza, supportando l'agenzia nella gestione efficiente dei progetti.

Gestione permessi file

Verifica e correzione dei permessi dei file e delle cartelle per prevenire errori di scrittura o accesso. Questa attività assicura il corretto funzionamento del sito, evitando malfunzionamenti di plugin, temi o aggiornamenti, e garantendo un ambiente stabile e sicuro per le operazioni dell'agenzia.

Gestione errori MySQL

Supporto per la risoluzione di errori di connessione o di corruzione del database MySQL, garantendo la continuità operativa del sito. L'intervento permette di ripristinare rapidamente l'integrità dei dati e assicurare che tutte le funzionalità del CMS siano pienamente operative per le attività dell'agenzia.

Certificati SSL e HTTPS

Attivazione del protocollo HTTPS e installazione dei certificati SSL, per garantire la sicurezza delle comunicazioni tra server e utenti. Questa configurazione protegge i dati sensibili, migliora la fiducia dei visitatori e contribuisce al posizionamento SEO, offrendo all'agenzia un sito sicuro e professionale.

Configurazione DNS e redirect

Gestione del dominio, dei sottodomini e dei redirect di base per assicurare che il sito sia correttamente raggiungibile e instradato secondo le necessità del progetto. Questa configurazione supporta la continuità operativa e garantisce un'esperienza utente coerente, facilitando le attività dell'agenzia nella gestione della presenza online del cliente.

Monitoraggio uptime

Sistema di monitoraggio continuo del servizio, disponibile su soluzioni dedicate (VPS, Cloud e Server dedicati) che rileva tempestivamente eventuali interruzioni o anomalie dell'infrastruttura. Questa funzionalità garantisce la massima disponibilità del servizio e consente all'agenzia di intervenire prontamente in caso di problemi, assicurando continuità operativa sui progetti critici.

Ottimizzazione performance

Supporto e consulenza tecnica per l'ottimizzazione delle performance, con indicazioni su minificazione. Queste attività aiutano a ridurre i tempi di risposta del sito, migliorare l'esperienza utente e supportano l'agenzia nella realizzazione di progetti performanti e professionali.

CMS Prestashop

Installazione Prestashop

Installazione della piattaforma PrestaShop tramite pannello di controllo (come Installatron o strumenti equivalenti), per una messa online rapida e standardizzata dello shop. Questa modalità garantisce una configurazione iniziale corretta e pronta per le personalizzazioni, riducendo i tempi operativi e facilitando la gestione dei progetti da parte dell'agenzia.

Ripristino da backup automatici

È garantito il ripristino dei contenuti e dei dati del sito a partire dai backup automatici generati dal provider, consentendo un recupero rapido in caso di errori, malfunzionamenti o perdita di dati. Questa funzionalità garantisce continuità operativa e riduce al minimo i tempi di inattività, offrendo alle agenzie uno strumento affidabile per la gestione delle emergenze.

Gestione permessi cartelle

Verifica e correzione dei permessi su cartelle critiche, come /img e /cache, per evitare errori di scrittura o malfunzionamenti dello shop. Questa operazione assicura il corretto funzionamento di moduli, temi e aggiornamenti, garantendo un ambiente stabile e affidabile per le attività dell'agenzia.

Analisi log server

Analisi dei log di errore per individuare le cause di crash o malfunzionamenti dello shop. Questo permette di diagnosticare rapidamente problemi critici e ripristinare la piena operatività, assicurando continuità del servizio e supportando l'agenzia nella gestione efficiente dei progetti eCommerce.

Configurazione DNS

Gestione di domini, sottodomini e record A/CNAME per garantire che lo shop sia correttamente raggiungibile e instradato secondo le esigenze del progetto. Questa configurazione assicura continuità operativa, una corretta risoluzione dei nomi e facilita le attività dell'agenzia nella gestione della presenza online del cliente.

Certificati SSL e HTTPS

Installazione e attivazione di certificati SSL, sia gratuiti (Let's Encrypt) sia commerciali, per proteggere le comunicazioni tra server e utenti. Questa configurazione aumenta la sicurezza dello shop, migliora la fiducia dei clienti e supporta l'agenzia nel garantire un ambiente sicuro e professionale.

Gestione versione e parametri PHP

Modifica dei parametri PHP, come memory_limit e max_execution_time, con possibilità di richiedere anche la modifica della versione PHP per garantire piena compatibilità con il CMS e le sue estensioni. Questa configurazione consente di adattare l'ambiente alle esigenze dello shop, migliorare le performance, prevenire malfunzionamenti durante operazioni complesse e mantenere elevati standard di sicurezza, supportando l'agenzia nella gestione efficiente dei progetti eCommerce.

Gestione database MySQL

Creazione e gestione del database MySQL, comprensiva di configurazione degli accessi e delle connessioni. Questa operazione garantisce integrità e sicurezza dei dati, supporta le prestazioni dello shop e permette all'agenzia di avere un ambiente stabile e pronto per lo sviluppo e la gestione quotidiana dei progetti eCommerce.

Gestione cache server

Disponibile solo su soluzioni dedicate managed (VPS, Cloud e Server Dedicati) gestione e svuotamento della cache server-side, inclusi sistemi come OPcache e Redis, disponibile solo su soluzioni dedicate managed. Questa funzionalità ottimizza le performance dello shop, riduce i tempi di caricamento delle pagine e garantisce un'esperienza utente più fluida, fornendo all'agenzia un ambiente altamente performante e affidabile.

Monitoraggio uptime

Sistema di monitoraggio continuo del servizio, disponibile su soluzioni dedicate (VPS, Cloud e Server dedicati) che rileva tempestivamente eventuali interruzioni o anomalie dell'infrastruttura. Questa funzionalità garantisce la massima disponibilità del servizio e consente all'agenzia di intervenire prontamente in caso di problemi, assicurando continuità operativa sui progetti critici.

CMS Magento

Configurazione PHP

Impostazione dei limiti PHP ottimali per garantire il corretto funzionamento di Magento. Questa configurazione assicura stabilità e performance della piattaforma, prevenendo errori durante operazioni complesse o carichi elevati, e supporta l'agenzia nella gestione efficiente di progetti eCommerce complessi.

Configurazione Redis ed Elasticsearch

Abilitazione di Redis ed Elasticsearch per ottimizzare il caching e le funzionalità di ricerca all'interno di Magento. Queste tecnologie migliorano le performance complessive della piattaforma, accelerano i tempi di risposta e garantiscono un'esperienza utente fluida, fornendo all'agenzia un ambiente scalabile e performante per la gestione dei progetti eCommerce.

Certificati SSL e HTTPS

Installazione e attivazione di certificati SSL, sia gratuiti (Let's Encrypt) sia commerciali, per proteggere le comunicazioni tra server e utenti. Questa configurazione aumenta la sicurezza dello shop, migliora la fiducia dei clienti e supporta l'agenzia nel garantire un ambiente sicuro e professionale.

Ripristino da backup automatici

È garantito il ripristino dei contenuti e dei dati del sito a partire dai backup automatici generati dal provider, consentendo un recupero rapido in caso di errori, malfunzionamenti o perdita di dati. Questa funzionalità garantisce continuità operativa e riduce al minimo i tempi di inattività, offrendo alle agenzie uno strumento affidabile per la gestione delle emergenze.

Monitoraggio risorse

Monitoraggio continuo di RAM e CPU con segnalazione immediata di eventuali sovraccarichi. Questa funzionalità consente di prevenire rallentamenti o interruzioni del servizio, mantenendo stabile la piattaforma e supportando l'agenzia nella gestione proattiva delle performance dei progetti Magento.

Analisi log server

Accesso ai log di Apache, Nginx e PHP per l'analisi approfondita di errori e malfunzionamenti. Questa attività permette di diagnosticare rapidamente problemi critici, garantire la continuità operativa della piattaforma e supportare l'agenzia nella gestione efficiente e sicura dei progetti Magento.

Gestione MySQL

Assistenza nella gestione delle connessioni al database e nell'ottimizzazione dei parametri MySQL, disponibile come supporto consulenziale: le modifiche effettive vengono eseguite direttamente dal cliente tramite il pannello di controllo. Questo approccio garantisce che le impostazioni siano ottimizzate per le performance e la stabilità dello shop, fornendo all'agenzia indicazioni chiare per una gestione efficace del database.

Configurazione Cron server

Configurazione dei processi cron necessari per le operazioni automatiche di Magento, come indicizzazione, aggiornamenti e attività pianificate. Questa impostazione garantisce che la piattaforma funzioni in modo regolare e affidabile, supportando l'agenzia nella gestione efficiente dei flussi operativi dello shop eCommerce.

Integrazione CDN e proxy

Consulenza per l'integrazione di CDN e sistemi proxy, come Cloudflare, per migliorare la distribuzione dei contenuti e le performance dello shop Magento. In alcuni casi, a seconda dei livelli di accesso disponibili, l'implementazione effettiva può essere eseguita direttamente dal cliente, mentre l'agenzia riceve indicazioni e supporto per garantire un'infrastruttura ottimizzata e affidabile.

Account Manager dedicato

I partner hanno a disposizione un Account Manager dedicato, responsabile della gestione della relazione e del supporto strategico. Questa figura rappresenta un punto di contatto diretto per tutte le esigenze commerciali e operative, facilitando la comunicazione e garantendo un coordinamento efficace tra il partner e il team interno.

L'Account Manager supporta inoltre il partner nell'identificazione di opportunità di crescita, nell'ottimizzazione delle attività e nella pianificazione delle iniziative congiunte. La presenza di un Account Manager dedicato consente di avere un riferimento costante e qualificato, migliorando la velocità e l'efficacia delle comunicazioni. Questo facilita la gestione delle attività quotidiane, supporta lo sviluppo del business e permette di cogliere nuove opportunità in modo più rapido e strutturato.

Accesso prioritario a nuove funzionalità

L'accesso prioritario alle nuove funzionalità degli applicativi Serverplan permette di provare in anteprima aggiornamenti, strumenti e miglioramenti, integrandoli subito nei propri servizi e processi. Questa opportunità consente anche di fornire feedback utili allo sviluppo delle soluzioni, contribuendo direttamente alla loro evoluzione.

Disporre delle novità in anticipo significa offrire soluzioni più innovative e aggiornate, rafforzando il posizionamento competitivo, anticipando le esigenze dei clienti e proponendo servizi a maggior valore aggiunto.

Onboard tecnico e commerciale

I partner possono accedere a un percorso di onboarding strutturato, progettato per facilitare l'avvio e lo sviluppo della collaborazione. L'onboarding è completamente flessibile e può essere adattato alle esigenze specifiche del partner: è possibile scegliere un approccio generale, per ottenere una panoramica completa dei servizi e delle opportunità, oppure focalizzarsi su specifiche funzionalità o singoli servizi di interesse.

Questo consente di ottimizzare i tempi di formazione e di acquisire rapidamente le competenze più rilevanti per il proprio modello di business.

Un onboarding personalizzabile permette di ridurre i tempi di apprendimento e di concentrarsi fin da subito sugli aspetti più strategici. Questo approccio migliora l'efficacia operativa, accelera l'ingresso sul mercato e consente di valorizzare rapidamente l'offerta verso i clienti finali.

Migrazione gratuita

Il servizio offre una migrazione completa e sicura di siti web e caselle di posta, supportata da una verifica preliminare della fattibilità e da una pianificazione dettagliata insieme all'agenzia. La procedura include l'analisi dell'ambiente di origine, la definizione dei tempi di trasferimento e la schedulazione concordata per ridurre al minimo eventuali disservizi.

Questa soluzione consente di spostare i progetti dei clienti in modo efficiente, garantendo continuità operativa e preservando l'integrità dei dati durante l'intero processo. L'approccio strutturato e assistito elimina rischi e imprevisti, offrendo tranquillità e sicurezza durante la transizione.

Il servizio garantisce una migrazione sicura senza alcun costo aggiuntivo, grazie a una pianificazione precisa che riduce al minimo eventuali disservizi. L'intero processo assicura la continuità operativa e preserva l'integrità dei dati, offrendo tranquillità e sicurezza durante il trasferimento dei progetti.

Soddisfatti o rimborsati 60 giorni

Estensione del periodo di garanzia "soddisfatti o rimborsati" fino a 60 giorni, rispetto ai 30 giorni standard previsti di default. Questo permette alle agenzie di testare con maggiore tranquillità la piattaforma e le sue funzionalità, riducendo il rischio nell'adozione e offrendo maggiore flessibilità nella gestione dei progetti per i propri clienti.

Co-marketing - case study con post blog e social

I partner possono partecipare ad attività di co-marketing tramite la creazione di case study congiunti, finalizzati a valorizzare progetti di successo e best practice. I contenuti vengono sviluppati in collaborazione e pubblicati sui canali ufficiali, come blog e social media, per massimizzare la visibilità dell'iniziativa.

Queste attività permettono di raccontare in modo concreto i risultati ottenuti, evidenziando il valore della collaborazione e delle soluzioni implementate.

Le iniziative di co-marketing aumentano la visibilità e la credibilità del partner, rafforzandone il posizionamento sul mercato. La pubblicazione di case study consente di dimostrare competenze ed esperienze reali, facilitando la generazione di nuove opportunità commerciali e migliorando la percezione del brand.

Hosting gratuito per il sito della Web Agency

È possibile usufruire di un servizio di hosting gratuito per il proprio sito web istituzionale, ospitato su un'infrastruttura affidabile e performante. Questa soluzione consente di eliminare i costi legati all'hosting, mantenendo elevati standard di stabilità, sicurezza e continuità operativa.

L'utilizzo diretto della piattaforma permette inoltre di testarne concretamente qualità e prestazioni, trasformando l'esperienza in un vantaggio commerciale.

L'hosting gratuito contribuisce alla riduzione dei costi operativi e consente di destinare maggiori risorse ad attività strategiche. Allo stesso tempo, offre un'opportunità concreta per conoscere e promuovere il servizio con maggiore efficacia verso i clienti finali.